

بسمه تعالی

بیوگرافی

علیقلی حسنی اعظمی

مدیر عامل " شرکت کارتن سازی میهن "

،

مدیر عامل " انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق کشور "

،

رئیس هیأت مدیره

" شرکت تعاونی تولیدی توزیعی اعضای انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق کشور "

،

رئیس هیأت مدیره

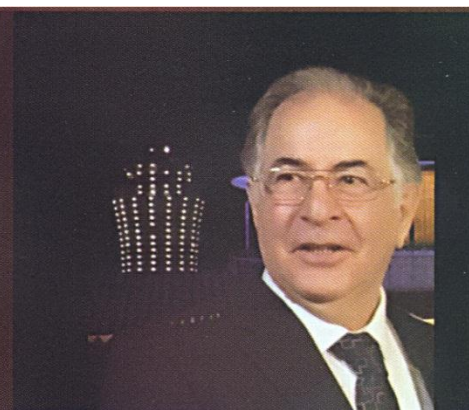
" شرکت فراییشگامان خبره میهن "



- مدیر شایسته ملی در سال ۱۳۹۳

- چهره ی ماندگار مدیریت ایران در سال ۱۳۹۴

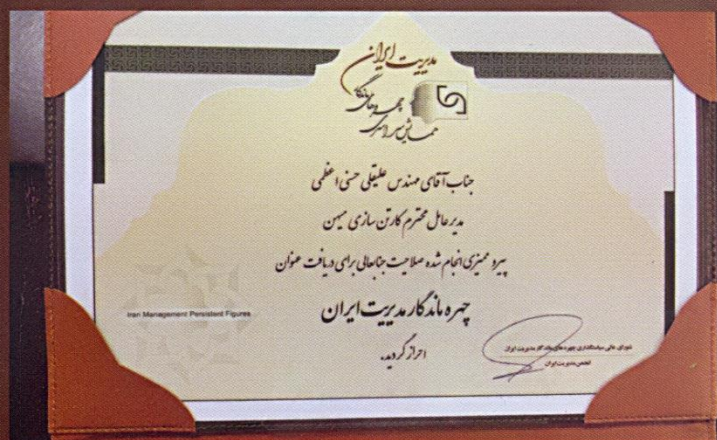
علیقلی اعظمی، چهره ماندگار مدیریت ایران



✳ مدیریت بازرگانی (مدیریت بازاریابی، مدیریت فروش، مدیریت خدمات پس از فروش)
✳ مدیریت تکنولوژی (مدیریت دانش (مهندسی)، مدیریت انتقال تکنولوژی، مدیریت نگهداری و تعمیرات، مدیریت تحقیق و توسعه)

انجمن مدیریت ایران که با بیش از ۵۰ سال سابقه فعالیت پرسابقه‌ترین انجمن در حوزه مدیریت می‌باشد، پس از بررسی‌های متعدد و ممیزی‌های مربوطه حاج علیقلی اعظمی، استاد و پیشکسوت صنعت کارتن، مدیریت عامل کارتن میهن، مدیرعامل انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق و رئیس هیئت مدیره تعاونی اعضای انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق را به عنوان یکی از چهره‌های ماندگار مدیریت ایران انتخاب کرد.
ماهنامه صنعت بسته‌بندی ضمن تبریک به آقای علیقلی اعظمی، شرکت کارتن میهن و جامعه کارتن‌سازان کشور امیدوار است صنعت کارتن و صنایع سلولزی در ایران با وجود چنین مدیران لایقی از رتبه و جایگاه هر چه بالاتر برخوردار شود.

اولین همایش سراسری "چهره‌های ماندگار مدیریت ایران" در بیست و سوم مهرماه سال جاری در سالن همایش های صدا و سیما با حضور ۵۰۰ نفر از مدیران برتر کشور برگزار شد. در این همایش به مدیران برگزیده کشور از طرف مدیریت ایران گواهینامه "چهره ماندگار مدیریت" اعطا گردید.
در ممیزی ها هفت شاخص به شرح ذیل مورد بررسی دقیق قرار گرفت:
✳ رهبری (مدیریت اهداف، مدیریت بودجه و ارزیابی عملکرد، مدیریت روابط عمومی)
✳ مدیریت منابع (مدیریت منابع انسانی، مدیریت مالی و دارایی، مدیریت مشارکت‌ها و اعتبارات)
✳ مدیریت زنجیره تامین (مدیریت تامین کنندگان، مدیریت ارتباط با مشتریان)
✳ مدیریت عملیات (مدیریت برنامه‌ریزی و سیستم‌ها، مدیریت تولید و عملیات، مدیریت لجستیک و پشتیبانی، مدیریت پروژه)
✳ مدیریت کیفیت و بهره‌وری (مدیریت استانداردها و طرح‌ریزی کیفیت، مدیریت تضمین کیفیت، مدیریت کنترل کیفیت، بهره‌وری)



اینجانب **علیقلی حسنی اعظمی** در حال حاضر مدیر عامل شرکت های " کارتن سازی میهن " و " انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق کشور " و رئیس هیأت مدیره ی شرکت های " تعاونی تولیدی توزیعی

اعضای انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق کشور " و " فرایشگامان خبره میهن " در یک خانواده متوسط در شهر تبریز و در سرمای شدید بهمن ماه از مادری رنجدیده و زحمتکش که در تمام عرصه های زندگی هم‌رزم پدر بود متولد شدم. تحصیلات خود را تا مقطع فوق دیپلم در زادگاهم به اتمام رساندم. در سال ۱۳۵۲ ازدواج نمودم که حاصل آن دو فرزند ذکور و یک فرزند اناث است. یکی از فرزندانم جذب امور بازرگانی در زمینه ی کاغذ و کارتن شد.



شروع فعالیت :

در سال ۱۳۴۸ همزمان با تحصیل در دوره ی کاردانی در قسمت فنی شرکت " بنز سازی ایدم " در شهر تبریز مشغول بکار شدم. پس از مدت دو سال فعالیت در قسمت فوق الذکر به بخش طراحی و بسته بندی قطعات

شرکت مزبور انتقال یافته و همین اتفاق باعث شد که ضمن آشنایی با کارتن جرقه ی ورود به صنعت بسته بندی در ذهنم ایجاد شود.



خلاصه زندگی و فعالیتها :

بلحاظ موقعیتی که زمان کار در شرکت ایدم مهیا گشته بود بنا بود جهت کسب مهارت های لازم به کشور آلمان اعزام شوم. اما ، متأسفانه به دلایلی از جمله مشخص نبودن وضعیت خدمت سربازی از این سفر بازماندم.

بعدها پس از سپری کردن دوران مقدس سربازی به موجب علاقه شدید به تولید و سعی و کوشش با معرفی آحدی از بستگان که در شرکت تولیدی لوازم خانگی عالی نسب مشغول بکار بود با مرحوم حاج میر مصطفی سید عالی نسب که بعدها پدر مّلی صنعت ایران لقب گرفت آشنا و به این ترتیب وارد عرصه ی صنعت بسته بندی شده و فعالیت حرفه ای خود را در شرکت کارتن سازی میهن که دوّمین کارتن سازی تأسیس شده در کشور بود آغاز نمودم.



در طول ۴۱ سال خدمت همواره با انگیزه اینکه می بایست هر روز بهتر از دیروز باشم با طی مسیر پرپیچ و خم و غلبه بر مشکلات ، موانع و چالش های موجود به سرعت پلکان ترقی را طی نموده و با پشتکار ، استقامت و خودشناسی ، موفقیت های چشم گیری را در زمینه ی مدیریت (فروش ، مالی) کسب نمودم. سپس به عضویت هیأت مدیره و در نهایت به سمت مدیر عاملی شرکت کارتن سازی میهن دست یافتم.

در طول دوران فعالیت خود ، همواره محورهای اساسی فعالیت مجموعه صنعتی تحت مدیریت خود را بر اصول « کارشناسی » ، « مزیت شناسی » ، « کار تیمی » ، « تولید مشتری پسند » ، « جوان گرایی » ،

« دانش محوری » و « خرد جمعی » استوار نمودم و با تأکید بر اعتماد به نیروی انسانی و کسب و کار انسان محور و اعتماد به مدیران و کارشناسان ایرانی و خوشبختانه موفق به حفظ حیات و ارتقای برندهای معتبری چون کارتن میهن شدم.



جذابیت های شغلی :

بسته بندی نقش بسیار تعیین کننده ای در موفقیت یا عدم موفقیت کالای ارائه شده را ایفا می نماید. به نحوی که حفاظت و نگهداری از مظلوف و سهولت در امر حمل و نقل آن تا رسیدن به دست مشتری وظیفه مهم بسته بندی است.

جذاب ترین بخش کار ما تولید کارتن با کیفیت و چاپ شکیل روی آن می باشد که به منظور حفاظت و نگهداری از کالای تولیدی در اختیار تولید کننده قرار می گیرد تا بتواند محصول تولیدی خود را در سطح کشور توزیع یا حتی به خارج از کشور صادر نماید. و رضایتمندی مشتریان به جهت رسیدن کالایی سالم در نتیجه ی کیفیت مرغوب کارتن ارائه شده موجب آرامش و دلگرمی ماست.

سوابق حرفه ای :

- سال ۱۳۴۸ همزمان با تحصیل مشغول بکار
- در سال ۱۳۵۰ همزمان با تحصیل ، کار در شرکت تولید خودروی بنز در تبریز (ایدم)
- از سال ۱۳۵۰ تا ۱۳۵۲ خدمت مقدس زیر پرچم (سربازی)



از اوّل آبان ماه سال ۱۳۵۲ رسماً شروع فعالیت در صنایع سلولزی و استخدام در شرکت کارتن سازی میهن
سال ۱۳۶۴ تا ۱۳۸۲ مدیر مالی شرکت کارتن سازی میهن

سال ۱۳۸۲ تا کنون عضو هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت کارتن سازی میهن

سال ۱۳۶۳ تا کنون مدیر عامل انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق کشور.

آخذ لوح پیشکسوت از دست وزیر محترم ارشاد در سال ۱۳۹۲

آخذ تندیس و لوح در همایش سراسری مدیر شایسته ملی در سال ۱۳۹۳

آخذ تندیس و لوح در همایش سراسری چهره های ماندگار مدیریت ایران در سال ۱۳۹۴

آخذ تندیس و لوح در همایش توسعه صنعت چاپ و بسته بندی آذربایجان شرقی در سال ۱۳۹۴

آخذ تندیس و لوح نشان برتر مدیریت در سال ۱۳۹۵

کسب عنوان تعاونی برتر توسط شرکت تعاونی تولیدی توزیعی اعضای انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق در سال ۱۳۹۵

کسب عنوان چهره ماندگار صنعت ، معدن و تجارت در سال ۱۳۹۶

کسب گواهینامه " نام نیک برند " در سال ۱۳۹۷

سال ۱۳۸۰ تا کنون عضو انجمن مدیران صنایع کشور

رئیس هیأت مدیره شرکت تعاونی تولیدی توزیعی اعضای انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق کشور

رئیس هیأت مدیره شرکت فراییشگامان خبره میهن

نائب رئیس هیأت مدیره شرکت پیشگامان تجارت کاغذ از سال ۱۳۹۵ تاکنون .

رئیس هیأت مدیره بنیاد خیرین حامی دانشگاه فرهنگیان (از سال ۱۳۹۷ تاکنون) .

عضو هیأت مدیره نمایشگاههای پکو مشهد

عضو خانه صنعت و معدن

عضو اتاق بازرگانی صنایع و معادن تهران

عضو FFCO (انجمن های کاغذ و کارتن اروپا)

همکار هیأت مدیره اتحادیه چاپخانه داران

همکار هیأت مدیره صنوف خدمات فنی و تولیدی تهران

تهیه ۱۶ مقاله با موضوع کاغذ و کارتن

مصاحبه مطبوعاتی در ۱۸ روزنامه و مجله پر تیراژ کشور

بازدید از ۴۱ واحد کارتن سازی کشور

بازدید از ۱۳ واحد کارتن سازی خارج از کشور

بازدید از ۱۶ واحد کاغذ سازی کشور

بازدید از ۹ واحد کاغذ سازی خارج از کشور



سوابق اجرایی :

فعالیت در شرکت کارتن سازی میهن :

گسترش روزافزون صنعت در کشور و به تبع آن تأسیس کارخانجات صنعتی و تولید انواع کالاهای متنوع ، لزوم گسترش صنعت بسته بندی را موجب گردید.

در این میان ، ویژگی های برجسته بسته بندی کاغذی و مقوایی از جمله استحکام خوب ، وزن کم ، انعطاف پذیری و قابلیت اعمال انواع طرحها باعث شد این نوع بسته بندی مورد توجه ویژه قرار گیرد. از این رو ، شرکت کارتن سازی میهن بعنوان دومین کارخانه کارتن سازی در ایران راه اندازی و شروع به فعالیت نمود.

علیق‌لی حسی اعظمی



- مدیر عامل انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق
- مدیر عامل شرکت کارتن سازی میهن
- رئیس هیأت مدیره شرکت تعاونی اعضای انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق
- نائب رئیس هیأت مدیره شرکت پیشگامان تجارت کاغذ

تلفن انجمن مدیران : ۳ - ۹۸۲۱ ۶۶۰ ۶۶ ۸۲۲
 تلفن کارتن میهن : ۹۸۲۱ ۶۶۴ ۲۶ ۶۳۰
 تلفن شرکت تعاونی : ۹۸۲۱ ۶۶۰ ۳۷ ۴۹۷
 تلفن پیشگامان تجارت کاغذ : ۹۸۲۱ ۲۲۲ ۰۷ ۸۱۱
 موبایل : ۹۸ ۹۱۲ ۴۲ ۴۵ ۴۷۴
 ۹۸ ۹۱۲ ۱۴ ۰۰ ۵۷۹
 ایمیل : a.hazami@yahoo.com



- Managing Director Of Council Of Managers Of Carton And Sheet Industry.
- Managing Director Of Mihan Carton Co.
- Chairman Of The Cooperative Company Of Council Of Managers Of Carton And Sheet Industry.
- Vice Chairman Of the Board Of Pishgaman Tejarat Co.

Aligholi Hosni Azami



Tel. Council : +9821 660 66 822
 Tel. Mihan : +9821 664 26 630
 Tele. Cooperative : +9821 660 37 497
 Tel. Pishgaman : +9821 222 07 811
 Mobile : +98 912 42 45 474
 +98 912 14 00 579
 Email : a.hazami@yahoo.com











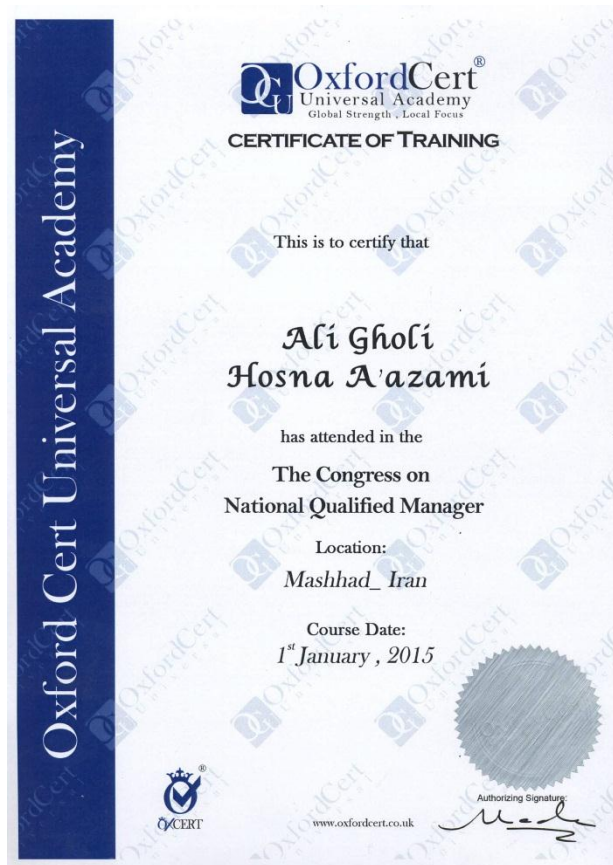


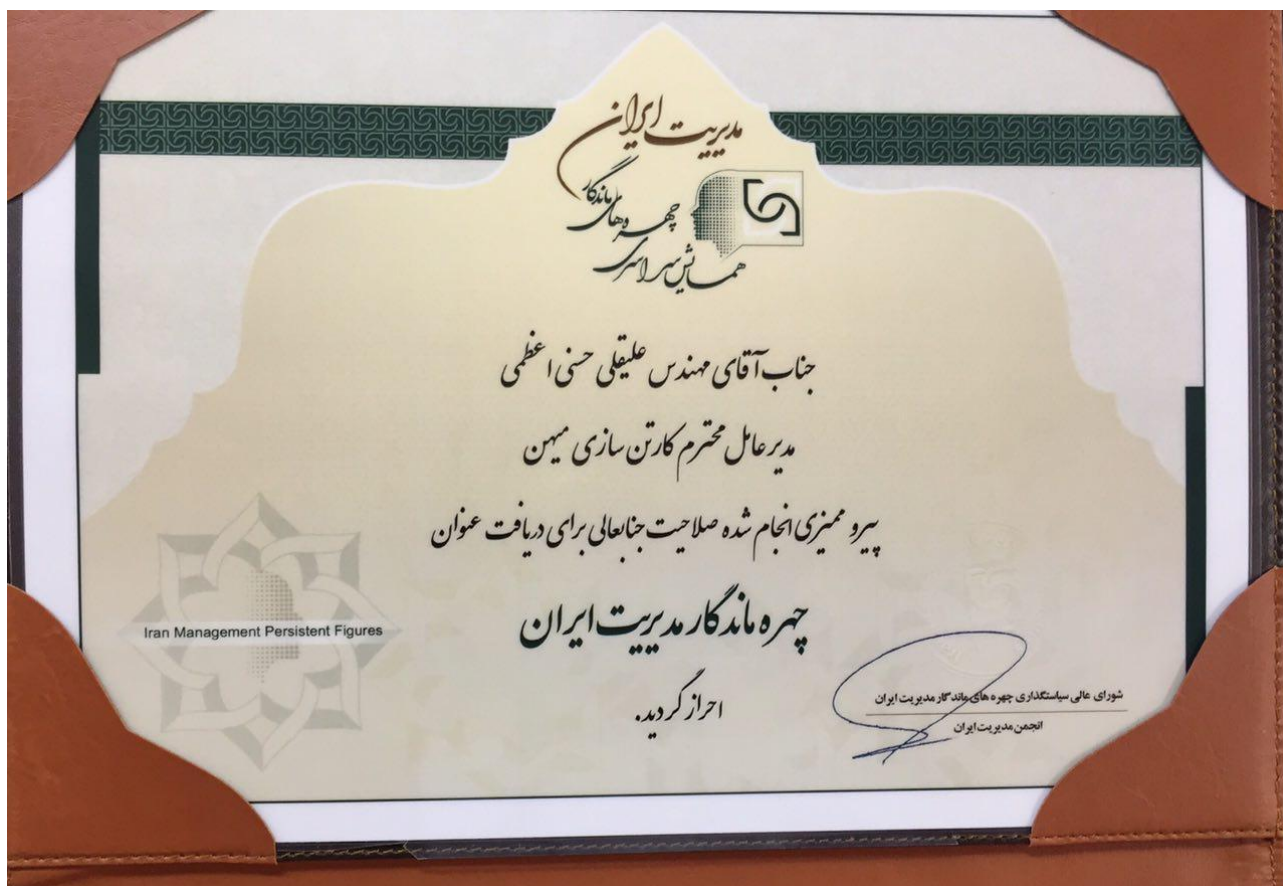
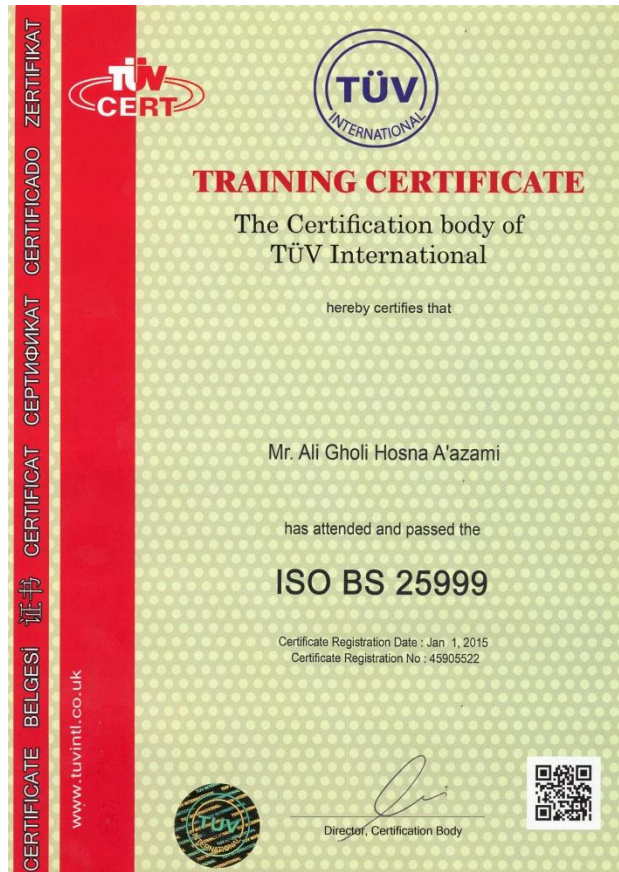
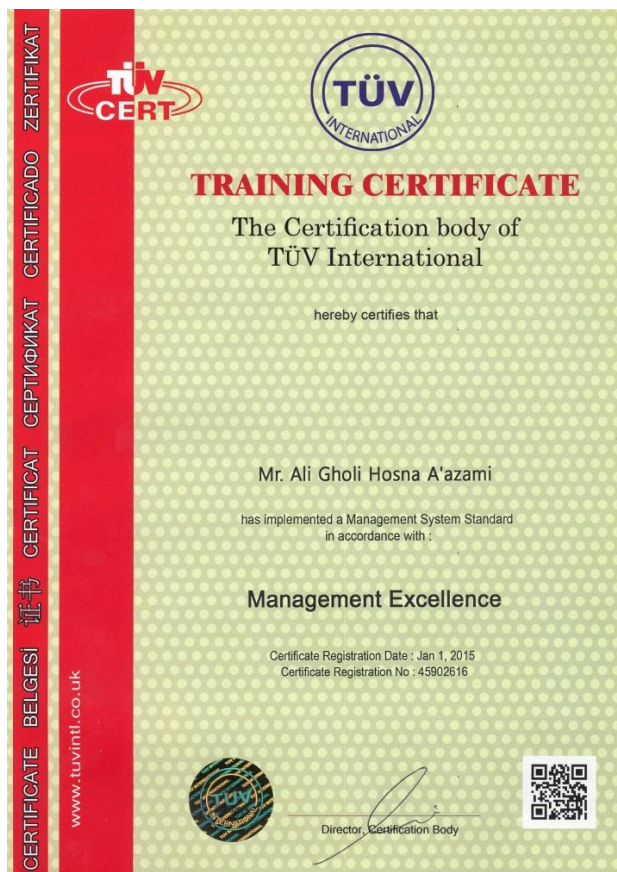












تأسیس انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق کشور :



یکی از صنایع مادر در صنعت بسته بندی، صنعت کارتن سازی است. تأسیس نخستین کارخانه کارتن سازی در کشور به سال ۱۳۳۸، یعنی در حدود نیم قرن پیش باز می گردد. نیاز روزافزون به کارتن برای بسته بندی انواع محصولات، موجب شد تا تنها ۳ سال پس از کارتن ایران، کارتن میهن وارد صنعت بسته بندی کشور شود.



با افزایش تعداد واحدهای تولید ورق و کارتن، تفکر فعالیت جمعی و گروهی برای احقاق حقوقی که به تنهایی برای یک واحد صنعتی میسر نیست، در ذهن بانیان تشکیل انجمن همگن صنایع ورق و کارتن شکل گرفت. پس از آن فعالیت های واحدهای تولید کارتن، منظم تر و ضابطه مند پی گیری شد تا آن که در سوم اردیبهشت ماه ۱۳۸۶، انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق، به صورت کشوری به ثبت رسید و اینجانب بعنوان عهده دار مسئولیت مدیر عاملی انجمن شدم. ۲۳ سال طول کشید تا سرانجام خواست و مطلوب کارتن سازان برای انجام یک فعالیت منسجم تحقق یابد.

تأسیس شرکت تعاونی تولیدی توزیعی اعضای انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق کشور :



با شتاب گیری رقابت در عرصه تولید و مصرف ، امروزه اکثر شرکتهای موفق منابع و توان رقابتی خود را دایر مدار رقابت پذیری محصول بعنوان یکی از مهمترین اصول باقی ماندن در بازار و حفظ سهم خویش قرار می دهند. ضرورت حفظ توان رقابتی کالای تولیدی مستلزم پارمترهایی از جمله کیفیت بالا و مناسب بودن قیمت عرضه ی محصول و ... می باشد.

با هدف دستیابی به این مهم و بهبود وضع اقتصادی شرکاء و تأمین نیازهای آنها به منظور حفظ و تداوم چرخه ی تولید و در نتیجه حیات آنها برخی از شرکت های کارتن سازی گردهم آمده و شرکت " تعاونی اعضای انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق " را تأسیس و در تاریخ ۹ اسفند ماه ۱۳۸۹ به ثبت رساندند.



این مجموعه اقتصادی ضمن ایفای نقش ویژه در توسعه ی کمی و کیفی تولیدات اعضای خود ، با خریداری مواد اولیه ی مورد نیاز اعضاء از دست اول و فروش آن به شرکاء به همان قیمت تمام شده یا سود خیلی جزئی از طریق حذف واسطه ها گام مهمی در جهت کاهش بهای تمام شده و رفع وابستگی در تأمین مواد اولیه ی اعضای خویش برداشته است.

همانطوریکه ملاحظه می فرمائید ، هدف اصلی از تأسیس شرکت تعاونی ، بهبود وضع اقتصادی شرکاء و تأمین نیازهای آنها به منظور حفظ و تداوم چرخه ی تولید و در نتیجه حیات آنها بوده است و صرف فعالیت تجاری و انتفاع سود مورد نظر نبوده است.

رمز موفقیت :

کار در صنعت به هیچ وجه حرفه ای انفرادی و فرد محورانه نیست.



رمز موفقیت یا عامل مؤثر در موفقیت خود را توکل به خداوند متعال ، عزم و اراده راسخ و اعتقاد به این که **" ما می توانیم "** و پی گیری مسائل بطور جدی و آنی ، علاقه شدید به کار و خصوصاً به حرفه ام ، به کارگیری و استفاده از نظریات و تجربیات کارشناسان مجرب ، استفاده از تکنولوژی و آخرین فن آوریها و علم روز صنعت بسته بندی ، حمایت خانواده ، اعمال مدیریت صحیح و خاص خود .





معتقدم یک صنعتگر باید در گام نخست یک مدیر باتدبیر باشد. مدیری که بتواند فضای کاری را بشناسد ، نیازهای جامعه را درک کند ، توانایی راهبری و هدایت داشته باشد و از همه مهم تر بتواند خصوصیات و شرایط کار گروهی را درک کرده و به آن پایبند باشد. کار در صنعت به هیچ وجه حرفه ای انفرادی و فرد محورانه نیست .

مدیر تولیدی ، با تکیه بر اصول حاکم بر تحقیق و توسعه ، روندی دائمی در افزایش کارایی و بهره وری را با استفاده از منابع مالی ، انسانی و مواد اولیه به کار می بندد و محصول خود را ارائه می کند .

یک صنعتگر موفق باید یک مدیر یک رهبر و یک هماهنگ کننده قوی باشد. به نظر من نیروی کار متخصص در سرزمین ما کم نیست. ولی این صنعتگر است که باید بتواند به آنها اعتماد کند .

چشم انداز / اهداف :

امروزه صحبت‌های زیادی در مورد اشتغال ، اشتغال‌زائی و پُر کردن وقت‌های فراغت جوان‌ها مطرح است ، چرا که با استفاده بهینه از این موضوع و بهاء دادن به آن می‌توان گام‌های بسیار مؤثر و بنیادی در عرصه‌های مختلف اقتصادی ، اجتماعی و گاهی سیاسی برداشت.



اینجانب به تأمین معاش و ایجاد محیط سالم زندگی همراه آرامش و آسایش پرسنل به ایجاد جامعه سالم معتقدم و موفقیت‌هایم را مدیون تلاش کارکنان دلسوز ، صدیق و کارشناسان و مدیران موفق مجموعه ی کارتن میهن می دانم که همواره با سخت کوشی و تلاش و قدم نهادن در عرصه مشکلات تولید و تحمل آن تا رفع کلیه ی موانع همراه بنده بوده و هستند. بدین لحاظ با عزمی راسخ سعی در حفظ و توسعه ی چرخه ی تولید و ماندگاری در آن تا رسیدن به خودکفائی و ورود به بازار جهانی در این راه گام نهاده و هرگز دست از تلاش و کوشش بر نخواهیم داشت.

در خاتمه :

مایه ی افتخار است که اعلام نمایم موفقیت بدست آمده مرهون و مدیون آموزه ها و حمایت بزرگان صنف کارتن و ورق و همچنین ، پشتیبانی و حمیت قسمتی شما بزرگواران است. لذا ، صمیمانه دستان گرم‌تان را می فشرم و متقابلاً از درگاه خداوند متعال سعادت و سلامتی تک تک عزیزان را خواهانم.

علیقلی حسنی اعظمی

دی ماه سال ۱۳۹۴

« مصاحبه با علیقلی حسنی اعظمی مدیر شایسته ملی و چهره ی ماندگار مدیریت ایران »

علیقلی حسنی اعظمی یکی از نمونه های مثالی مردان خود ساخته این سرزمین است مردانی که به مدد خلاقیت ، نوآوری و مخاطره پذیری همواره فرصت های جدید را شناسایی و یا ایجاد می نمایند تا از دل آن منافع ارزشمندی را بدست آورند این مهم در عصر حاضر که به عصر تغییرات سریع و شتابناک مشهور است و در آن همه دستاوردهای بشری در حال دگرگونی و تحول بنیادین می باشد بیشتر به چشم می آید.

او متواضعانه خود را سرباز صنعت سرزمینش می داند.



۱- بیوگرافی مختصری از خود و تاریخچه ای از کارتن میهن ارائه دهید.

علیقلی حسنی اعظمی هستم و حدود ۴۲ سال است که در شرکت کارتن سازی میهن مشغول فعالیت می باشم.

شرکت کارتن سازی میهن به منظور تأمین نیاز روزافزون صنعت بسته بندی کشور در سال ۱۳۴۱ شمسی تأسیس گردید.

در سال ۱۳۵۴ با هدف بازسازی و نوسازی کارخانه ، در کیلومتر ۱۷ جاده مخصوص کرج در زمینی به مساحت ۵۰ هزار مترمربع که شامل ۱۴ هزار متر سوله بود با ماشین آلات مدرن روز آن زمان تجهیز و ادامه ی فعالیت خویش را از سر گرفت.

۲- چه چیز باعث ارتقا و توسعه ی تولید و کیفیت در کارتن میهن شده است؟

استراتژی کارتن میهن از ابتدا بر اساس دیدگاههای بنیان گذار فقید خود ، زنده یاد استاد حاج میر مصطفی سید عالی نسب ، در تولید محصول با کیفیت و در حد شأن والای مصرف کننده ی ایرانی بوده و لذا برای برآورده ساختن این اصل همواره انتخاب و گزینش برترینها مبنای عمل بوده است. بنابراین بکارگیری پیشرفته ترین تکنولوژی و سریعترین ماشین آلات تولید ورق ، برش و چاپ کارتن با سایزهای متنوع موجب گردید به سرعت شرکت کارتن سازی میهن ، جایگاه یکی از بزرگترین شرکت های تولید کننده ی کارتن را کسب نماید.

۳- دلایل اصلی موفقیت تان چه بوده است؟

موفقیت در زندگی لازمه داشتن دانش بالا ، ثروت زیاد ، قدرت و مقام اجتماعی نیست ، بلکه موفقیت یعنی خود باشیم ، نه دیگری . عوامل ذیل را می توان رمز موفقیت مجموعه ی میهن و اینجانب برشمرد :

- صداقت در کار
- احترام به بزرگان صنعت
- پیگیری امور صنفی تا حصول نتیجه ی دلخواه





- همکاری و تبادل اطلاعات با سایر صنوف ، تشکل ها و انجمن های مرتبط .
- ایمان به موفقیت : از طریق روی آوردن به افکار مثبت و طرد افکار منفی .
- تصمیم و قاطعیت : با وجود امکانات کم و شرایط سخت با اراده قوی و عزم راسخ سعی در غلبه بر موانع و مشکلات نموده و تندباد حوادث را پشت سر بگذارم.
- پشتکار و استقامت : در عرصه پیکار زندگی تسلیم موانع نشده و با صبر و شکیبایی به راه خود ادامه دادم.
- خودشناسی : یکی از راه های رسیدن به موفقیت ، خودشناسی است. منظور از خودشناسی ، شناسایی ذوق و استعداد و توانایی هاست.



۴- چه نیازهایی باعث به وجود آمدن کارتن میهن شد؟

گسترش روزافزون صنعت در کشور و به تبع آن تأسیس کارخانجات صنعتی و تولید انواع کالاهای متنوع ، لزوم گسترش صنعت بسته بندی را موجب گردید.

در این میان ، ویژگی های برجسته بسته بندی کاغذی و مقوایی از جمله استحکام خوب ، وزن کم ، انعطاف پذیری و قابلیت اعمال انواع طرحها باعث شد این نوع بسته بندی مورد توجه ویژه قرار گیرد. از این رو ، شرکت کارتن سازی میهن بعنوان دومین کارخانه کارتن سازی در ایران راه اندازی و شروع به فعالیت نمود.



۵- ارتقای سطح منابع انسانی چه تاثیری در کیفیت و کمیت تولیدات کارتن میهن دارد؟

در حوزه ی منابع انسانی نیز شرکت کارتن سازی میهن با اتکاء به سرمایه ی انسانی مجرب و متخصص خود توانست ضمن به روزآوری دانش مدیریت ، با تحقیق و بررسی نیازهای مشتریان ، تولیدات خود را جهت تأمین سلايق مصرف کنندگان ارتقاء بخشد. که بی تردید ، کارتن سازی میهن بخش عمده ای از رضایت و وفاداری مشتریان خود را مرهون تلاش ، مسئولیت پذیری و صداقت پرسنل و مدیران خود می داند و بر آن است همواره این مسیر را با هدف گذاری و اجرای دقیق پروژه های بهبود ، با تمرکز بر ارتقاء کیفیت و بهره وری بطور مستمر ادامه دهد. با این رویکرد بود که اجرای برنامه های طرح و توسعه و خرید و نصب و راه اندازی تجهیزات پیشرفته

چاپ ، توان این شرکت را در برآورده ساختن نیاز صنعت بسته بندی به چاپ چهاررنگ با کیفیت برتر را امکان پذیر ساخت.

۶- اعتبار کارتن میهن در بین مشتریان به چیست و معتبرترین مشتریان شما چه کسانی هستند؟

شعار مجموعه ی میهن در طول سالیان متمادی فعالیت تجاری که همواره سرلوحه ی کار قرار دارد این است که " به آنچه می گوئیم و می نویسیم عمل می کنیم " .

همانطور که ملاحظه می فرمائید ، ما خود را در قبال جلب رضایت و اعتماد مشتریان مسئول می دانیم و بر این باوریم که این رضایت و جلب اعتماد به وسیله ی تحقق اهداف ، توسعه منابع ، احترام متقابل ، عدالت ، صداقت و وجدان کاری حاصل خواهد شد.

بخشی از مشتریان در صنعت شوینده ها و بهداشتی و دارویی :



تولی پرس : پودر شوما ، دریا ، مایع جام و دهها محصول برتر - شرکت کف (داروگر) با دهها محصول برتر تولیددارو (بهداشتی) - کیمیا الکل زنجان - جهان الکل - صنایع شیمی و پتروشیمی ایران - شیمیایی پاکریز تولیدی صنعتی پکا شیمی - تولیدی شیمیایی هنگامه - پاکینه شوی - داروسازی جابران حیّان - دارویی لقمان و دهها برند برتر دیگر .

بخشی از مشتریان ما در صنعت سلولزی :

ماریناسان تولید کننده ی دستمال های کاغذی سافتلن - نانسی - آیری - پوشک های مرسی و پامتی - گلرنگ و اکتیو ، دلسی و دهها محصول برتر دیگر - رها پاپیروس محصولات برتر با برندهای کلین - نازگل

بخشی از مشتریان ما در صنعت مواد غذایی :

تک ماکارون - زر ماکارون - روغن نباتی گلناز - کره شکلی - لبنیات کاله - محصولات دلپذیر - شکلات فرمند شکلات آیدین - محصولات کیوان - روغن پامچال - آجیل تواضع - خشکبار آرات - لبنیات و بستنی پاک - مهرام نان آوران و دهها برند برتر دیگر .

بخشی از مشتریان ما در صنایع مختلف :

آبسال ، هود کن ، تاکنوگاز ، پادسان گاز ، نفت پارس ، نفت سپاهان ، ایرانول و دهها برند برتر دیگر .

۷- رتبه کیفیت و کمیت در تولید میهن در چه جایگاهی قرار دارد؟

کیفیت محصولات تولیدی کارتن سازی میهن در مقایسه با کمیت در جایگاهی بالاتری قرار دارد چراکه کیفیت توسط مشتری تعریف می شود. مهمترین ویژگی کیفیت پیوند آن با مشتری است. کیفیت همان چیزی است که مشتری می گوید. یعنی باید درست همان چیزی که او می خواهد به او داده شود. بنابراین رضایت مشتری بستگی به کیفیت کالا و خدمات ما دارد.

۸- شیوه جلب رضایت مشتری در کارتن میهن چیست؟ (سلیقه فکری مخاطب یا رفع نیاز مخاطب)

همواره خود را در جایگاه مشتری قرار می دهیم و با توجه به قوانین و مقررات شرکت و همفکری با ایشان سعی خواهیم کرد رضایت آنان را تامین کنیم.

عنوان نمودن "رضایت مشتری" از جانب ما تنها بیان یک کلام زیبا نمی باشد ، بلکه تلاش و تفکر بر آن و پیشی گرفتن از حد انتظارات ، هدف ماست.

بر این باوریم ، رضایت مشتری تنها زمانی مفهوم خواهد داشت که او در قلب خویش از ارائه خدمات ما راضی و در فکر خویش در پی زمانی دیگر برای دیدار مجدد با ما باشد .